

2020-2026年中国广东省建 筑陶瓷行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国广东省建筑陶瓷行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国广东省建筑陶瓷行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了广东省建筑陶瓷行业市场发展环境、广东省建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了广东省建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了广东省建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对广东省建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东省建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资广东省建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2011-2019年中国建筑陶瓷产业运行形势分析第一节2011-2019年中国建筑陶瓷产业发展综述一、建筑陶瓷业里程碑事件二、中国建筑卫生陶瓷业迅猛发展三、中国建筑陶瓷行业跨入体验经济时代第二节2011-2019年中国建筑陶瓷行业发展面临的问题一、中国建筑陶瓷业面临七大危机二、国内建筑陶瓷行业的内忧外患三、建陶产业发展的五大层面问题四、中国建陶业速度制胜背后的危机第三节2011-2019年中国建筑陶瓷行业的发展对策一、发展中国建筑陶瓷产业的建议二、中国建筑卫生陶瓷行业的发展策略三、国内建筑陶瓷行业速度制胜策略分析四、建陶业降低成本的五大策略 第二章 2011-2019年广东省建筑陶瓷市场发展环境分析第一节 2011-2019年中国建筑陶瓷产业政策环境分析一、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法二、中国环境标志建筑卫生陶瓷标准的要求三、建陶能耗新标准考验中国建筑陶瓷业四、广东省编制建筑陶瓷能耗限额标准第二节 2011-2019年广东省建筑陶瓷行业发展经济环境一、广东省GDP分析二、广东省经济发展现状三、广东物价运行情况分析四、广东固定资产投资情况第三节 2011-2019年广东省建筑陶瓷行业发展社会环境一、人口环境分析二、自然环境分析三、政治法律环境分析四、节能环保环境分析 第三章 2011-2019年广东省建筑陶瓷市场运行分析第一节 2011-2019年广东省陶瓷产业发展态势分析一、广东陶瓷产业的地位和分布状况二、广东省陶瓷行业发展成绩突出三、广东陶瓷产业的优劣势与发展机遇分析四、培育广东陶瓷产业的实施战略第二节 2011-2019年广东省建筑陶瓷行业的地位一、佛山建陶产业集群分析二、佛山建陶行业处于领军性的地位三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地四、佛山建陶业发展亮点第三节 2011-2019年广东省陶瓷及建陶产业的优化调整分析一、佛山政策指引陶瓷业方向二、佛山陶瓷产业调整的策略三、佛山陶瓷产业升级的解析四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级 第四章 2011-2019年广东建筑陶瓷市场营运格局分析第一节2011-2019年广东佛山陶瓷及建陶市场发展概况一、佛山陶瓷市场优势分析二、佛山大型陶企投资新动向三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检五、高

端瓷砖消费市场日益扩大

第二节 2011-2019年广东佛山卫生陶瓷市场运行分析

一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

二、佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位

三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第三节 2011-2019年广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

一、佛山建陶行业发展障碍

二、佛山陶瓷行业八问题待解决

三、佛山建陶企业发展的建议

四、佛山建陶营销模式的转变

第五章 2015-2019年广东省建筑陶瓷产量数据统计分析

第一节 2015-2019年广东省瓷质砖产量统计分析

第二节 2015-2019年广东省炻瓷砖产量统计分析

第三节 2015-2019年广东省炻质砖产量统计分析

第四节 2015-2019年广东省陶质砖产量统计分析

第五节 2015-2019年广东省卫生陶瓷产量统计分析

第六节 2015-2019年广东省细炻砖产量统计分析

第六章 2015-2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2015-2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2019年广东省建筑陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2019年中国建筑陶瓷行业竞争概述

一、竞争对建筑陶瓷业的促进作用分析

二、中国建筑陶瓷业的竞争状况分析

三、中国建筑陶瓷行业竞争战略选择的影响因素

四、建筑陶瓷细分产品的市场竞争状况分析

五、软瓷砖加剧中国建筑陶瓷行业竞争

第二节 2011-2019年广东省建筑陶瓷市场竞争格局分析

一、佛山陶瓷市场陷入恶性竞争

二、佛山区域调整提升陶瓷产业竞争力

三、广东省建筑陶瓷出口竞争力分析

第三节 2011-2019年广东省建筑陶瓷市场竞争存在问题与对策分析

第八章 2011-2019年广东省建筑陶瓷行业重点企业关键性财务分析

第一节 广东欧文莱陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东博德精工建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山新中源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市利华陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企

业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 广东博华陶瓷有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 佛山金意陶陶瓷有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第九章2011-2019年中国建筑陶瓷业的营销战略分析第一节2011-2019年中国建筑陶瓷业的营销状况一、集团消费引爆建筑陶瓷营销新格局二、建筑陶瓷行业的营销状况分析三、南昌市建筑陶瓷终端市场状况四、福建德化陶瓷业的营销特色五、欧雅陶瓷的“个性营销”解析第二节2011-2019年建筑陶瓷业的营销模式分析一、建筑陶瓷行业营销模式大盘点二、国内建筑陶瓷产业营销方式简析三、中国建筑陶瓷行业的外贸渠道分析四、建筑陶瓷行业的独特营销模式五、建陶企业营销渠道走向组合创新第三节2011-2019年中国建筑陶瓷业的整合营销分析一、整合营销的内涵二、整合营销在建筑陶瓷销售中的优势分析三、国内建筑陶瓷企业实施整合营销存在问题分析四、建筑陶瓷企业实施整合营销的策略第四节2011-2019年中国建筑陶瓷业网络营销分析一、网络营销的概念二、网络营销在建筑陶瓷营销中的应用三、做好网络营销先需进行定位四、中小建筑陶瓷企业网络营销分析五、建筑陶瓷企业网络营销策略浅析第五节2011-2019年中国建筑陶瓷业的营销策略分析一、营销活动应随建陶产品变化二、建筑陶瓷行业“多品牌”营销策略分析三、发展壮大建筑陶瓷品牌的营销之路四、陶瓷行业的创新营销分析五、陶瓷品牌在不同层级市场的营销策略分析 第十章 2011-2019年广东省建材行业运行局势分析第一节 2011-2019年广东省建材行业发展概况一、广东省建材行业发展环境浅析二、广东建材产业发展概述三、广东建材业民营企业发展迅速第二节 2011-2019年广东建材产业升级分析一、广东省建材业发展亟待产业升级二、广东建材业节能减排力促产业升级三、广东建材产业升级的热点问题与对策第三节 2011-2019年广东建材产业竞争力评析一、广东建材产业综合竞争力排名情况二、广东省建材产业竞争优势三、广东建材产业的竞争取向四、提升广东建材产业竞争力的对策第四节 2011-2019年广东建材业发展面临的挑战及对策一、广东建材业发展存在的问题二、广东建材业可持续发展需解决的问题三、广东建材行业的发展对策第十一章 2020-2026年广东省建筑陶瓷产业发展趋势预测分析第一节2020-2026年中国建筑陶瓷行业发展趋势分析一、国际建筑陶瓷市场的发展趋势二、中国建陶市场热点逐渐向北方地区转移三、中国建筑陶瓷业三大主题突出四、中国建筑陶瓷生产技术的未来发展趋势第二节2020-2026年广东省建筑陶瓷市场前景预测分析一、广东省建筑陶瓷产量预测二、广东省建筑陶瓷市场需求预测三、广东省建筑陶瓷竞争格局预测分析第三节2020-2026年广东省建筑陶瓷产业市场盈利预测分析 第十二章2020-2026年广东省建筑陶瓷行业的投资机会与风险分析（一）第一节 2020-2026年广东省建筑陶瓷业的投资环境分析第二节2020-2026年广东省建筑陶瓷产业投资

机会分析一、行业吸引力分析二、区域投资潜力分析第三节2020-2026年广东省建筑陶瓷产业
投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险第四节 投资建议（）图表目
录：（部分）图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2014-2015中国月度CPI
、PPI指数走势图图表：2005-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2005-2019年中
国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图图表
：2014-2019年中国工业增加值增速统计图表：2005-2019年中国全社会固定资产投资额走势图图表
：2005-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：20142015中国货币供应量月度数据统计图表：2005-2019年中国外汇储备走势图图表
：1990-2019年央行存款利率调整统计表图表：1990-2019年央行贷款利率调整统计表图表：中
国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2019年中国货物进出口总额走势图图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总
额走势图图表：1978-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：1978-2019年
中国总人口数量增长趋势图图表：2009年人口数量及其构成图表：2005-2014年中国普通高等
教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合
人口覆盖率走势图图表：1990-2014年中国城镇化率走势图图表：2005-2014年中国研究与试验
发展（R&D）经费支出走势图图表：2015-2019年广东省瓷质砖产量统计分析图表
：2015-2019年广东省炻瓷砖产量统计分析图表：2015-2019年广东省炻质砖产量统计分析图表
：2015-2019年广东省陶质砖产量统计分析图表：2015-2019年广东省卫生陶瓷产量统计分析图
表：2015-2019年广东省细炻砖产量统计分析图表：2015-2019年广东省建筑陶瓷制品制造行业
企业数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148338.html>